



Arla Foods выбрала Kvinta для маркировки молочной продукции в России

Российское подразделение крупнейшего европейского молочного концерна Arla Foods запускает проект по маркировке молочной продукции.

ООО «Арла Фудс» остановило свой выбор на инновационном SaaS-решении Kvinta для сериализации и отслеживания товаров по всей цепочке поставок. Данный проект позволит компании успешно осуществлять маркировку молочной продукции, благодаря продвинутому функционалу Kvinta, основанному на обширном опыте компании 3Keys GmbH в сфере внедрения решений в самых различных отраслях экономики.

«Электронная маркировка позволяет отследить путь каждой единицы продукции от момента производства и до продажи конечному потребителю. Все сведения о товаре передаются в национальную систему мониторинга. Чтобы соответствовать требованиям российского законодательства в части маркировки молочной продукции, мы выбрали наиболее гибкое и продвинутое решение на рынке – Kvinta, а также опытного интегратора - компанию 3KEYS. У Арла амбициозные планы развития и расширения продаж в России, поэтому мы будем максимально использовать те возможности, которые дает выбранное нами решение», - сообщил Михаил Ляско, генеральный директор ООО «Арла Фудс», вице-президент Arla Foods amba.

«Мы очень рады сотрудничеству с крупнейшим молочным европейским концерном в России и надеемся на долгосрочное партнерство. Наше уникальное облачное решение с применением передовых технологий, включая process mining и machine learning, обеспечит взаимодействие с ФГИС «Честный ЗНАК» в полном соответствии со всеми законодательными нормативами Правительства РФ и предоставит новые возможности контроля степени полноты, последовательности и точности данных на протяжении всего жизненного цикла молочной продукции», - отметил Олаф Хадеритц, генеральный директор Kvinta.

«Опыт нашей команды в области Track&Trace, сериализации и цепей поставок позволяет нам успешно применять лучшие отраслевые практики и стандарты, а также оперативно реагировать на меняющиеся требования со стороны регулятора. Каждый раз мы подбираем оптимальное решение под особенности бизнеса клиента. Для «Арла Фудс» это Kvinta, - подчеркнул Степан Лялин, основатель компании 3Keys.

BANK ACCOUNT

HypoVereinsbank Berlin-
Charlottenburg
BCN 100 208 90
Bank Account 31410703
IBAN DE05 1002 0890 0031 4107 03
BIC HYVEDEMM488

MANAGING DIRECTORS

Olaf Huderitz
Konstantin Dipner

REGISTRY

Registered office: Berlin
Registry court: Company
register Berlin
Registry number: 217220
VAT No: DE329841378

CONTACT

Pariser Platz 6a
10117 Berlin
Germany
Tel.: +49 30 300 149 3053
Fax: +49 30 300 149 3030
E-Mail: backoffice@kvinta.com
www.kvinta.com

Факты и цифры об Arla Foods:

- Arla Foods - один из ключевых игроков в международной индустрии молочных продуктов. Владельцами компании являются более 9 700 фермеров из шести стран Европы, которые ежедневно поставляют молоко для продукции компании.
- Российское подразделение крупнейшего европейского молочного концерна располагает 5 представительствами в крупнейших региональных центрах с населением более 1 млн. человек, имеет головной офис в Санкт-Петербурге и представительство в Москве.
- Основная цель Arla Foods – достижение максимального результата, при котором люди на протяжении всей жизни могут получать пользу от молочных продуктов и наслаждаться их вкусом. Компания постоянно развивается, улучшая программу обеспечения качества, которая является гарантом молока высочайшего класса.
- Arla Foods стремится снизить негативное воздействие на окружающую среду, в первую очередь за счет сокращения вредных выбросов и постоянного совершенствования природоохранной деятельности по всей цепочке поставок.

О бренде Kvinta:

Kvinta — инновационное SaaS-решение, отвечающее потребностям бизнеса в отслеживании и сериализации товаров по всей цепочке поставок. Обладая гибкими средствами адаптации к потребностям клиентов, Kvinta позволяет создавать решения, которые удовлетворяют требованиям законодательства и обеспечивают борьбу с фальсификацией и нелегальной торговлей. Благодаря архитектуре решения и применяемым технологиям, таким как process mining, Kvinta позволяет получать выгоды от качественной аналитики данных и оптимизации процессов.

О бренде zKEYS GmbH:

Консалтинговая компания zKEYS GmbH специализируется на проектах в области маркировки и прослеживаемости товаров. Компания внедряет маркировку и Track & Trace на рынках всего мира, не ставя заказчиков в зависимость от единого поставщика решений и принося опыт лидирующих в использовании Track & Trace-решений рынков на новые отрасли. Компания обладает уникальными знаниями в области Global Batch Traceability (GBT) - проектов с высочайшим уровнем прозрачности.

**BANK ACCOUNT**

HypoVereinsbank Berlin-Charlottenburg
BCN 100 208 90
Bank Account 31410703
IBAN DE05 1002 0890 0031 4107 03
BIC HYVEDEMM488

MANAGING DIRECTORS

Olaf Huderitz
Konstantin Dipner

REGISTRY

Registered office: Berlin
Registry court: Company register Berlin
Registry number: 217220
VAT No: DE329841378

CONTACT

Pariser Platz 6a
10117 Berlin
Germany
Tel.: +49 30 300 149 3053
Fax: +49 30 300 149 3030
E-Mail: backoffice@kvinta.com
www.kvinta.com